



**UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE**  
**“CAROL DAVILA” din BUCUREȘTI**

*Str. Dionisie Lupu nr. 37, Sector 2, București, 020021 România, [www.umfcd.ro](http://www.umfcd.ro), email: [rectorat@umfcd.ro](mailto:rectorat@umfcd.ro)*



Aprobat,  
CA

**METODOLOGIE**

**DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI DE**  
**DEZVOLTARE A COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE**  
**„STUDENT ANTREPRENOR”**

**Aplicabilă în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0601 – „Dezvoltarea  
gândirii antreprenoriale prin inovare și creativitate ca răspuns la  
transformările tehnologice și digitale în sănătate – DigiMed”**



## CUPRINS

CAPITOLUL 1. CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORIC.....	3
CAPITOLUL 2. PARTICIPANȚI ELIGIBILI.....	4
CAPITOLUL 3. DESCRIEREA PROGRAMULUI.....	5
CAPITOLUL 4. MECANISMUL PROGRAMULUI.....	8
CAPITOLUL 5. CALENDARUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR.....	10
CAPITOLUL 6. RESPONSABILITATE.....	10
CAPITOLUL 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE.....	11



## CAPITOLUL 1. CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORIC

Prezenta metodologie cuprinde cadrul de organizare și desfășurare a programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale „*Student Antreprenor*”.

### Art. 1.

Scopul programului este de a crește gradul de conștientizare a importanței educației antreprenoriale, prin aplicarea de tehnici specifice creativității și inovării, consolidând competențele și abilitățile tinerilor studenți și absolvenți din primii trei ani ai UMFCF.

### Art. 2.

Programul „*Student Antreprenor*” se desfășoară în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0601 cu titlul „*Dezvoltarea gândirii antreprenoriale prin inovare și creativitate ca răspuns la transformările tehnologice și digitale în sănătate – DigiMed*” și este organizat de către Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București prin Societatea Antreprenorială Studențească a UMFCF.

### Art. 3.

Programul se adresează exclusiv studenților Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, înregistrați în unul din ciclurile universitare: licență, master sau doctorat, precum și absolvenților din primii trei ani ai UMFCF.

### Art. 4.

Numărul de locuri disponibile în cadrul programului este limitat, fiind selectați doar **20 de studenți** în vederea parcurgerii prezentului program de dezvoltare a competențelor antreprenoriale.

### Art. 5.

Activitățile vizate în cadrul programului sunt:

- a. Organizarea cursului de competențe antreprenoriale „*Student Antreprenor - Ediția a IV-a*”;
- b. Organizarea primei *Școli de vară* cu tematică antreprenorială;
- c. Organizarea unei competiții de planuri de afaceri.



**Art. 6.**

(1) Toate activitățile incluse în programul Student Antreprenor sunt **obligatorii**. Nu se admite participarea parțială sau la alegere la activitățile programului. Neprezentarea la una dintre activități duce la **pierderea calității de participant**.

(2) Participanții au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentei metodologii.

**Art. 7.**

(1) Metodologia va fi făcută publică pe site-ul Societății Antreprenoriale Studențești (<https://sas.umfcd.ro/>).

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta metodologie, urmând ca aceasta să între în vigoare numai după anunțarea ei prealabilă pe site-ul <https://sas.umfcd.ro/>.

**Art. 8.**

Organizatorul se obligă să asigure cadrul necesar desfășurării activităților programului prin alocarea de resurse financiare, materiale și umane.

**Art. 9.**

Toate activitățile desfășurate în cadrul programului vor fi promovate pe paginile de social media ale SAS UMFCD.

## CAPITOLUL 2. PARTICIPANȚI ELIGIBILI

**Art. 10.**

Programul de dezvoltare a competențelor antreprenoriale „*Student Antreprenor*” se adresează tuturor studenților Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, înregistrați în unul din ciclurile universitare: licență, master sau doctorat, precum și absolvenților din primii trei ani ai UMFCD, indiferent de sex, etnie, apartenență politică sau orientare religioasă, conform principiilor egalității de șanse.

**Art. 11.**

Nu pot participa la programul de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, în calitate de participanți, membrii echipei de implementare a proiectului CNFIS-FDI-2023-F-0601.



### CAPITOLUL 3. DESCRIEREA PROGRAMULUI

#### Art. 12.

Programul este structurat în **trei etape**, astfel:

#### ***Etapa 1: Organizarea cursului de competențe antreprenoriale „Student Antreprenor - Ediția a IV-a”***

Cursul se va desfășura pe parcursul a 4 zile (8 ore/zi) în perioada **17.07 - 20.07.2023** și este organizat în 8 module, astfel:

- *Modulul 1: Inițierea și managementul afacerii;*
- *Modulul 2: Instrumentele de marketing utilizate în cadrul unei afaceri;*
- *Modulul 3: Vânzările, organizarea vânzărilor și a livrării de servicii/produse;*
- *Modulul 4: Finanțele și investițiile;*
- *Modulul 5: Managementul și organizarea resursei umane;*
- *Modulul 6: Managementul de proiect;*
- *Modulul 7: Competențe personale de negociere, de luare a deciziilor, leadership și managementul timpului;*
- *Modulul 8: Criterii de selecție a furnizorilor în achiziții publice, definirea unui caiet de sarcini și principii de lucru în achizițiile publice.*

În cadrul cursului se vor forma **echipe de câte 2-3 persoane** ce vor lucra împreună și vor fi îndrumate în realizarea planului de afaceri și MVP-ului (Minimum Viable Product), ce vor fi prezentate în ultima etapă a programului (Concursul Planurilor de Afaceri).

#### ***Etapa 2: Organizarea primei Școli de vară cu tematică antreprenorială***

Școala de vară vizează abordarea aplicată în domeniul antreprenorial pe perioada a 7 zile (30 de ore) în intervalul **21.09-29.09.2023** (cu excepția zilelor de weekend) și va cuprinde următoarele activități:

##### 1. Workshopuri:

- un workshop cu titlul „*Modalități de accesare a fondurilor publice*” – 1 zi, 6 ore;
- un workshop cu titlul „*Strategii de comunicare în antreprenoriatul medical*” – 1 zi, 6 ore;

2. Sesiuni de mentorat - studenții și absolvenții participanți vor beneficia de consultanță de specialitate în vederea dezvoltării ideilor de afaceri, prin deplasarea la companii etalon din domeniul medico-farmaceutic. Această activitate urmărește să conecteze reprezentanții comunității de afaceri cu studenții și absolvenții participanți pentru a facilita transmiterea cunoștințelor privind experiența lor antreprenorială – 4 zile, 4 ore/zi;
3. Sesiuni online de pregătire - studenții și absolvenții participanți vor fi consiliați în vederea participării în cadrul unor competiții de tip hackathon, cu scopul accesării de finanțări pre-seed pentru dezvoltarea ideilor de afaceri – 1 zi, 2 ore.

### **Etapa 3: Organizarea unei competiții pentru prezentarea planurilor de afaceri**

Concursul de planuri de afaceri se va desfășura în perioada **09.10-31.10.2023** și cuprinde două secțiuni:

1. Secțiunea scrisă – transmiterea planului de afaceri în format PDF pe adresa de email [office@sas.umfcd.ro](mailto:office@sas.umfcd.ro) până la data de 16.10.2023;
2. Secțiunea practică – susținerea planului de afaceri în fața unei comisii.

Comisia de evaluare a planurilor de afaceri va fi compusă din:

- **Președinte:** Președintele Societății Antreprenoriale Studențești UMFCO
- **Membri:**
  - 1 reprezentant al organizației care prestează serviciile de training în cadrul cursului „Student Antreprenor”;
  - 2 reprezentanți ai Consiliului Executiv/Structurii Departamentale a Societății Antreprenoriale Studențești;
  - 1 reprezentant al studenților din cadrul Consiliului Executiv/Structurii Departamentale a Societății Antreprenoriale Studențești.
- **Secretar comisie:** 1 persoană din cadrul echipei de implementare a proiectului FDI.

### **Art. 13.**

- (1) Participarea la concurs se face doar în echipe formate din 2-3 studenți/absolvenți participanți și este condiționată de prezentarea în integralitate la toate activitățile din etapa 1 și etapa 2 a programului „Student Antreprenor”.
- (2) Un student/absolvent participant se poate înscrie în concurs în cadrul unei singure echipe, iar fiecare echipă se va putea înscrie cu un singur plan de afaceri.

**Art. 14.**

(1) Evaluarea planurilor de afaceri se va face pe baza următoarelor criterii:

<b>CRITERII DE EVALUARE</b>	
<b><i>Funcționalitate</i></b>	
1	<i>Cât de originală este ideea de afaceri?</i> (inedită - 10 pct, în parte inovatoare - 5 pct; existentă în piață - 2,5 pct)
2	<i>Produsul/Serviciul răspunde unei nevoi specifice din piață?</i> (da - 10 pct.; parțial - 5 pct.; nu - 10 pct.)
3	<i>Produsul/Serviciul are un brand puternic?</i> (puternic - 10 pct., moderat - 5 pct., slab - 2,5 pct.)
4	<i>Prețul produsului/serviciului este adaptat pieței?</i> (preț corect - 8 pct; greu - 5 pct; preț subevaluat - 4 pct; preț supraevaluat - 2 pct.)
5	<i>Ce beneficii legate de risc și cost aduce produsul/serviciul în viața consumatorului?</i> (scade semnificativ - 10 pct.; scade moderat - 5 pct.; scade nesemnificativ - 2,5 pct.)
<b><i>Scalabilitate</i></b>	
1	<i>Cât de repede se poate multiplica afacerea?</i> (multiplicare accelerată (1 an) - 10 pct.; multiplicare moderată (3 ani) - 5 pct.; multiplicare întârziată (5 ani) - 2,5 pct.)
2	<i>Care este potențialul de creștere al afacerii?</i> (potențial ridicat - 10 pct., potențial mediu - 5 pct., potențial scăzut - 2,5 pct.)
<b><i>Utilizare</i></b>	
1	<i>Cât de ușor poate fi adoptat produsul/serviciul?</i> (nivel de adoptare imediată - 10 pct., nevoie de instruire în utilizare - 5 pct., nevoie de competențe în utilizare - 2,5 pct.)
<b><i>Relații clienți</i></b>	
1	<i>Care sunt canalele de interacțiune cu clienții?</i> (4 canale - 4 pct., 2 canale - 2 pct., 1 canal - 1 pct.)
<b><i>Segmentare</i></b>	
1	<i>Care sunt segmentele de clienți vizate?</i> (6 segmente vizate - 6 pct., 3 segmente - 3 pct., 1 segment - 1 pct.)
<b><i>Profitabilitate</i></b>	
1	<i>Cât de mare este marja de profit?</i> (nivel ridicat > 20% - 10 pct., nivel mediu 5%-20% - 5 pct., nivel scăzut < 5% - 2,5 pct.)

- (2) Clasamentul rezultatelor studenților participanți la Concursul Planurilor de Afaceri se realizează în ordinea descrescătoare a punctajelor acordate de către Comisia de Concurs.
- (3) Rezultatele evaluării vor fi publicate pe website-ul SAS UMFCD (<https://sas.umfcd.ro/>).

#### Art. 15.

- (1) Premiile acordate în cadrul concursului au o valoare totală de 7.000 lei și vor fi oferite sub formă de burse pentru cele trei echipe câștigătoare.

Locul	Premiul
LOCUL I	1 bursă în valoare de 4.000 lei
LOCUL II	1 bursă în valoare de 2.000 lei
LOCUL III	1 bursă în valoare de 1.000 lei

- (2) **Echipea câștigătoare a locului I va primi, pe lângă bursă, și finanțare (transport, cazare și diurnă) pentru o deplasare internațională în cadrul unei companii/instituții.**

### CAPITOLUL 4. MECANISMUL PROGRAMULUI

#### Art. 16.

Participarea la programul de dezvoltare a competențelor antreprenoriale „Student Antreprenor” este **fără taxă de înscriere/participare**. Programul este oferit către participanți cu titlu gratuit, fiind finanțat de Ministerul Educației și cofinanțat de UMFCD.

#### Art. 17.

- (1) Înscrierea în cadrul programului se va face pe bază de dosar, fiind eligibile doar candidaturile care conțin toate documentele enumerate mai jos.

Dosarul de înscriere trebuie să conțină următoarele documente:

- Copie carte identitate;
- Copie diplomă de absolvire licență (pentru absolvenții din primii 3 ani);
- IBAN (al persoanei care se înscrie);
- Scrisoare de intenție semnată și datată (1-2 pagini A4, format PDF);
- CV semnat și datat (format PDF);





- Documente care atestă informațiile menționate în CV (diplome, certificate etc.);
  - Declarație pe propria răspundere semnată (se va furniza de către organizatorul programului la înscriere).
- (2) Documentele solicitate se vor depune online odată cu completarea formularului de înscriere ce va fi disponibil pe site-ul Societății Antreprenoriale Studentești (<https://sas.umfcd.ro/>) la începerea perioadei de înscriere.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare, în vederea înscrierii participanților în cadrul programului de competențe antreprenoriale.

#### Art. 18.

- (1) Evaluarea dosarelor va avea în vedere aspecte precum:
- Abilitățile de comunicare și leadership;
  - Inițiativa în participarea la activități extracurriculare;
  - Participarea la activități de voluntariat;
  - Abilitățile creative.
- (2) Pentru studenții din anii I și II, programul de învățământ licență, se va acorda un punctaj bonus pentru compensarea lipsei experienței de participare la activități extracurriculare, de voluntariat, etc.
- (3) Evaluarea și selecția candidaților se va realiza de către o comisie compusă din membrii echipei de implementare a proiectului FDI, după cum urmează:
- **Președinte comisie:** Coordonatorul de implementare al proiectului;
  - **Membri comisie:** 2 persoane din cadrul echipei de implementare a proiectului;
  - **Secretar comisie:** 1 persoană din cadrul echipei de implementare a proiectului.
- (4) Rezultatul selecției participanților va fi comunicat individual către fiecare candidat pe adresa de e-mail furnizată la înscriere.

#### Art. 19.

În vederea soluționării contestațiilor, comisia este compusă din membrii echipei de implementare a proiectului FDI, alții decât cei din comisia de evaluare și selecție, astfel:

- **Președinte comisie:** Asistentul de implementare al proiectului;
- **Membri comisie:** 2 persoane din cadrul echipei de implementare a proiectului;
- **Secretar comisie:** 1 persoană din cadrul echipei de implementare a proiectului.



## CAPITOLUL 5. CALENDARUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR

### Art. 20.

Calendarul de organizare și desfășurare al activităților din cadrul programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale „*Student Antreprenor*” este următorul:

- 14.06.2023 - Postare anunț lansare înscrieri;
- 14.06 - 27.06.2023 - Înscriere candidați online;
- 28.06 - 07.07.2023 - Selecția înscrierilor;
- 10.07.2023 - Comunicarea rezultatelor inițiale;
- 10.07.2023-11.07.2023 - Perioadă de depunere a contestațiilor;
- 11.07.2023 - 13.07.2023 - Perioadă de soluționare a contestațiilor;
- 13.07.2023 - Comunicarea rezultatelor finale;
- 17.07 - 20.07.2023 - Perioada de desfășurare a cursului “*Student Antreprenor*”;
- 21.09 - 29.09.2023 - Perioada de desfășurare a *Școlii de Vară*;
- 09.10 - 31.10.2023 - Perioada de desfășurare a *Concursului Planurilor de Afaceri*.

## CAPITOLUL 6. RESPONSABILITATE

### Art. 21.

Prin participarea în cadrul programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, participanții acceptă și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezenta Metodologie, nerespectarea acestora atrăgând, după sine, răspunderea personală a participanților.

### Art. 22.

Neprezentarea la una dintre activitățile programului duce la **pierderea calității de participant**.

### Art. 23.

Înscrierea și neprezentarea la toate activitățile programului va conduce la imposibilitatea de a fi acceptat la viitoarele activități organizate de către Societatea Antreprenorială Studențească.



## CAPITOLUL 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

### Art. 24.

Organizatorul programului se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezentul program și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

### Art. 25.

- (1) Conform Legii nr. 190/2018, participanții la acest program, în calitate de persoane vizate, au dreptul la informare și dreptul accesului la date.
- (2) Prin simpla participare în cadrul programului, transmiterea datelor personale către organizator și a ideii de afaceri sau prin comunicarea datelor personale, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de organizator sau persoane juridice autorizate de către aceștia.

### Art. 26.

Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, în calitate de organizator, se obligă să nu dea publicității planurile de afaceri și nici să utilizeze în alte scopuri planurile de afaceri ale aplicanților.

**Avizat,**

**Director de proiect,**  
Prof. dr. Silviu Mirel Pițuru

**Elaborat,**

**Coordonator implementare,**  
Păduraru-Voicu Roxana-Gabriela

**Asistent implementare,**  
Bilciu Ionela