



Aprobat,

CA din data de 10.04.2024

REGULAMENT

de desfășurare a programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale

**Aplicabil în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0055
„I.D.E.A.L – Inovare, Digitalizare, Educație, Antreprenariat, Leadership.
Medic și antreprenor de succes!”**





CUPRINS

CAPITOLUL 1. CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORIC	3
CAPITOLUL 2. PARTICIPANȚI ELIGIBILI.....	4
CAPITOLUL 3. DESCRIEREA PROGRAMULUI	5
CAPITOLUL 4. MECANISMUL PROGRAMULUI.....	9
CAPITOLUL 5. CALENDARUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚILOR.....	9
CAPITOLUL 6. RESPONSABILITATE.....	10
CAPITOLUL 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE.....	10

CAPITOLUL 1. CADRUL GENERAL ȘI ORGANIZATORIC

Prezentul regulament cuprinde cadrul de organizare și desfășurare a programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale.

Art. 1.

Scopul programului constă în susținerea formării competențelor și abilităților antreprenoriale a studenților (ciclurile licență, masterat, doctorat) și tinerilor absolvenți, prin organizarea de workshop-uri, training-uri, cursuri de antreprenariat, activități de mentorat, tutorat și schimb de bune practici în țară sau străinătate. Prin implementarea unui set variat de activități, proiectul urmărește să ofere un vehicul comprehensiv pentru formarea și încurajarea viitorilor profesioniști din domeniul medical și farmaceutic.

Art. 2.

Programul de dezvoltare a competențelor antreprenoriale se desfășoară în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0055 cu titlul „I.D.E.A.L – Inovare, Digitalizare, Educație, Antreprenariat, Leadership. Medic și antreprenor de succes!” și este organizat de către Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București prin Societatea Antreprenorială Studențească a UMFCD.

Art. 3.

Programul se adresează exclusiv studenților Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, înregistrați în unul din ciclurile universitare: licență, master sau doctorat, precum și absolvenților UMFCD din primii trei ani.

Art. 4.

Numărul de locuri disponibile este limitat, fiind selectați doar **40 studenți/tineri absolvenți** în vederea parcurgerii programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale.

Art. 5.

Programul este structurat în **patru etape**:

- a. Curs de competențe antreprenoriale „*Student Antreprenor - Ediția a V-a*”;
- b. Program de *mentorat*;
- c. *Școală de vară cu tematică antreprenorială*;
- d. *Concurs de planuri de afaceri*.



Art. 6.

- (1) Participarea la cele patru etape ale programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale este **obligatorie**.
- (2) Participanții au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentei metodologii.

Art. 7.

- (1) Regulamentul va fi făcut public pe site-ul Societății Antreprenoriale Studențești <https://sas.umfcd.ro/>.
- (2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, urmând ca acesta să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă pe site-ul <https://sas.umfcd.ro/>.

Art. 8.

Organizatorul se obligă să asigure cadrul necesar desfășurării activităților programului prin alocarea de resurse financiare, materiale și umane.

Art. 9.

Toate activitățile desfășurate în cadrul programului vor fi promovate pe paginile de social media ale SAS UMFCO.

CAPITOLUL 2. PARTICIPANȚI ELIGIBILI

Art. 10.

Programul de dezvoltare a competențelor antreprenoriale se adresează tuturor studenților Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, înregistrați în unul din ciclurile universitare: licență, master sau doctorat, precum și absolvenților din primii trei ani ai UMFCO, indiferent de sex, etnie, apartenență politică sau orientare religioasă, conform principiilor egalității de șanse.

Art. 11.

Nu pot participa la programul de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, în calitate de participanți, membrii echipei de implementare a proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0055.

CAPITOLUL 3. DESCRIEREA PROGRAMULUI

Art. 12.

Activitățile vizate în cadrul celor patru etape ale programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale sunt următoarele:

Etapa 1 - Curs de competențe antreprenoriale „Student Antreprenor - Ediția a V-a”

Cursul se va desfășura pe parcursul a 4 zile (8 ore/zi) în perioada **11.05 - 19.05.2024** (în zilele de 11,12,18 și 19 mai) și este organizat în 8 module, astfel:

- *Modulul 1: Organizarea juridică a unei afaceri;*
- *Modulul 2: Business model canvas;*
- *Modulul 3: Introducere în finanțe;*
- *Modulul 4: Înțelegerea pieței și a clienților;*
- *Modulul 5: Abordări de vânzare și prezentare;*
- *Modulul 6: Plan de marketing;*
- *Modulul 7: Utilizarea informațiilor financiare pentru luarea deciziilor;*
- *Modulul 8: Organizarea unui pitch pentru afacerea mea.*

În cadrul cursului vor fi formate **echipe de câte 2 - 3 persoane** care vor fi îndrumate în realizarea planului de afaceri și a pitch-ului, urmând a fi prezentate în ultima etapă a programului (Concursul Planurilor de Afaceri). Trei participanți care au generat cele mai inovative idei de afaceri vor fi premiați cu câte o ***bursă în cuantum de 400 lei***.

Etapa 2 – Program de mentorat

Programul de mentorat se va desfășura în format *on-line și/sau off-line* în perioada **01.06 - 30.07.2024** și vizează consilierea și pregătirea individuală a participanților înscriși în cadrul programului.

Participanții vor avea întâlniri periodice cu mentorii pentru a discuta și primi îndrumare în vederea consolidării competențelor și abilităților antreprenoriale, facilitând astfel pregătirea lor în ceea ce privește dezvoltarea unui plan de afaceri.

Repartizarea echipelor și calendarul de desfășurare a întâlnirilor dintre mentori și participanți vor fi comunicate după finalizarea cursului.

Etapa 3 – Școala de vară cu tematică antreprenorială

Școala de vară se va desfășura în perioada **20.09 - 29.09.2024** și va oferi participanților oportunitatea de a-și îmbunătăți planurile de afaceri și pitch-urile dezvoltate în etapele anterioare ale programului. Pe parcursul a 6 zile vor fi organizate sesiuni de tutorat, mentorat, workshop-uri și training-uri aplicate în domeniul antreprenorial, după cum urmează:

1. **Un eveniment organizat în parteneriat cu un alt SAS din țară** ce va cuprinde sesiuni de formare în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale și încurajarea colaborării interdisciplinare între studenți din domenii diferite – 2 zile
2. **Workshopuri:**
 - un workshop cu titlul „*Modalități de accesare a fondurilor publice*” – 1 zi (6 ore);
 - un workshop cu titlul „*Strategii de comunicare în antreprenoriatul medical*” – 1 zi (6 ore)
3. **Sesiuni de tutorat** - studenții și absolvenții participanți vor beneficia de consultanță de specialitate în vederea dezvoltării ideilor de afaceri. Această activitate urmărește dezvoltarea unui plan de afaceri solid, întrucât tutorii vor ghida participanții în elaborarea unui plan detaliat, care să cuprindă strategii specifice de marketing, structura organizațională și alte aspecte importante. Pe lângă aspectele practice legate de dezvoltarea afacerii, sesiunile de tutorat pot oferi și oportunități pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale, cum ar fi luarea deciziilor, rezolvarea problemelor și gestionarea riscurilor. – 2 zile (4 ore/zi)

La finalul școlii de vară, participanții cu prezență și participare activă la toate activitățile desfășurate, vor primi ***burse în cuantum de 400 de lei.***

Etapa 4 – Concurs de planuri de afaceri

Concursul de planuri de afaceri se va desfășura în perioada ***09.10 - 31.10.2024*** și cuprinde două secțiuni:

1. **Secțiunea scrisă** – transmiterea planului de afaceri în format PDF pe adresa de email office@sas.umfcd.ro până la data de 16.10.2024;
2. **Secțiunea practică** – susținerea planului de afaceri în fața unei comisii.
Comisia de evaluare a planurilor de afaceri va fi compusă din:

- **Președinte:** Președintele Societății Antreprenoriale Studențești UMFCD
- **Membri:**
 - 1 reprezentant al organizației care prestează serviciile de training în cadrul cursului „Student Antreprenor”;
 - 2 reprezentanți ai Consiliului Executiv/Structurii Departamentale a Societății Antreprenoriale Studențești;
 - 1 reprezentant al studenților din cadrul Consiliului Executiv/Structurii Departamentale a Societății Antreprenoriale Studențești;
 - 1 reprezentat al mediului de afaceri.
- **Secretar comisie:** 1 persoană din cadrul echipei de implementare a proiectului FDI.

Art. 13.

- (1) Pot participa la concurs echipele constituite în etapa I a programului, cu condiția participării la toate cele 3 etape anterioare ale acestuia.
- (2) Fiecare echipă se va putea înscrie în concurs cu un singur plan de afaceri.

Art. 14.

- (1) Evaluarea planurilor de afaceri se va face pe baza următoarelor criterii:

CRITERII DE EVALUARE	
<i>Funcționalitate</i>	
1	<i>Cât de originală este ideea de afaceri?</i> (inedită - 10 pct, în parte inovatoare - 5 pct; existentă în piață - 2,5 pct)
2	<i>Produsul/Serviciul răspunde unei nevoi specifice din piață?</i> (da - 10 pct.; parțial - 5 pct.; nu - 0 pct.)
3	<i>Produsul/Serviciul are un brand puternic?</i> (puternic - 10 pct., moderat - 5 pct., slab - 2,5 pct.)
4	<i>Prețul produsului/serviciului este adaptat pieței?</i> (preț corect - 8 pct; greu - 5 pct; preț subevaluat - 4 pct; preț supraevaluat - 2 pct.)
5	<i>Ce beneficii legate de risc și cost aduce produsul/serviciul în viața consumatorului?</i> (scade semnificativ - 10 pct.; scade moderat - 5 pct.; scade nesemnificativ - 2,5 pct.)

Scalabilitate	
1	<i>Cât de repede se poate multiplica afacerea?</i> (multiplicare accelerată (1 an) - 10 pct.; multiplicare moderată (3 ani) - 5 pct.; multiplicare întârziată (5 ani) - 2,5 pct.)
2	<i>Care este potențialul de creștere al afacerii?</i> (potențial ridicat - 10 pct., potențial mediu - 5 pct., potențial scăzut - 2,5 pct.)
Utilizare	
1	<i>Cât de ușor poate fi adoptat produsul/serviciul?</i> (nivel de adoptare imediată - 10 pct., nevoie de instruire în utilizare - 5 pct., nevoie de competențe în utilizare - 2,5 pct.)
Relații clienți	
1	<i>Care sunt canalele de interacțiune cu clienții?</i> (4 canale - 4 pct., 2 canale - 2 pct., 1 canal - 1 pct.)
Segmentare	
1	<i>Care sunt segmentele de clienți vizate?</i> (6 segmente vizate - 6 pct., 3 segmente - 3 pct., 1 segment - 1 pct.)
Profitabilitate	
1	<i>Cât de mare este marja de profit?</i> (nivel ridicat > 20% - 10 pct., nivel mediu 5%-20% - 5 pct., nivel scăzut < 5% - 2,5 pct.)

- (2) Clasamentul rezultatelor studenților participanți la Concursul Planurilor de Afaceri se realizează în ordinea descrescătoare a punctajelor acordate de către Comisia de Concurs.
- (3) Rezultatele evaluării vor fi publicate pe website-ul SAS UMFCO (<https://sas.umfcd.ro/>).

Art. 15.

- (1) Premiile acordate în cadrul concursului au o valoare totală de 10.000 lei și vor fi oferite sub formă de burse pentru cele trei echipe câștigătoare.

Locul	Premiul
Locul I	5.000 lei
Locul II	3.000 lei
Locul III	2.000 lei

- (2) Echipa câștigătoare a **locului I** va primi, pe lângă bursă, și finanțare pentru o *deplasare internațională în cadrul unei companii/instituții*.
- (3) Echipele câștigătoare ale **locurilor II și III** vor primi, pe lângă bursă, și posibilitatea de a *vizita 2 clinici/companii locale* din domeniul medical și/sau economic.

CAPITOLUL 4. MECANISMUL PROGRAMULUI

Art. 16.

Participarea la programul de dezvoltare a competențelor antreprenoriale este **fără taxă de înscriere/participare**. Programul este oferit către participanți cu titlu gratuit, fiind finanțat de Ministerul Educației și cofinanțat de UMFCF.

Art. 17.

- (1) Înscrierea în cadrul programului se va face respectând principiul „*primul venit, primul servit*”, procesul de selecție realizându-se numai pentru dosarele care conțin toate documentele enumerate mai jos.
- (2) Dosarul de înscriere trebuie să conțină următoarele documente:
 - Copie carte identitate;
 - Certificat de căsătorie (dacă este cazul);
 - Copie diplomă de absolvire licență (pentru absolvenții din primii 3 ani);
 - IBAN (al persoanei care se înscrie);
 - Declarație pe propria răspundere semnată (se va furniza de către organizatorul programului la înscriere).
- (2) Documentele solicitate se vor depune online odată cu completarea formularului de înscriere ce va fi disponibil pe site-ul Societății Antreprenoriale Studentești (<https://sas.umfcd.ro/>) la începerea perioadei de înscriere.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare, în vederea înscrierii participanților în cadrul programului de competențe antreprenoriale.

CAPITOLUL 5. CALENDARUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE AL ACTIVITĂȚILOR

Art. 18.

Calendarul de organizare și desfășurare al activităților din cadrul programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale este următorul:

Postare anunț lansare înscrieri	18.04.2024
Înscriere și selecție participanți	19.04 - 02.05.2024
Comunicare rezultate selecție	06.05.2024
Perioada de desfășurare a cursului „ <i>Student Antreprenor</i> ”	11.05 - 19.05.2024
Desfășurarea programului de mentorat	01.06 - 30.07.2024
Perioada de desfășurare a <i>Școlii de Vară</i>	20.09 - 29.09.2024
Perioada de desfășurare a <i>Concursului Planurilor de Afaceri</i>	09.10 - 31.10.2024

CAPITOLUL 6. RESPONSABILITATE

Art. 19.

Prin participarea în cadrul programului de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, participanții acceptă și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând, după sine, răspunderea personală a participanților.

Art. 20.

Înscrierea și neprezentarea la activitățile programului va conduce la imposibilitatea de a fi acceptat la viitoarele activități organizate de către Societatea Antreprenorială Studențească.

CAPITOLUL 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Art. 21.

Organizatorul programului se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor). Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezentul program și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

Art. 22.

(1) Conform Legii nr. 190/2018, participanții la acest program, în calitate de persoane vizate, au dreptul la informare și dreptul accesului la date.



- (2) Prin simpla participare în cadrul programului, transmiterea datelor personale către organizator și a ideii de afaceri sau prin comunicarea datelor personale, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a organizatorului.

Art. 23.

Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, în calitate de organizator, se obligă să nu dea publicității planurile de afaceri și nici să utilizeze în alte scopuri planurile de afaceri ale aplicanților.

Avizat,

Director de proiect,
Prof. univ. dr. Marina Imre

Elaborat,

Coordonator implementare,
Ec. Păduraru-Voicu Roxana-Gabriela

Asistent implementare,
Ec. Bilciu Ionela